

Bye-bye plastique

TERRAÇAÍ BY NOSSA! DÉVOILE LE NOUVEAU FORMAT CARTON ÉCO-CONÇU DE SA PURÉE D'AÇAÍ BIO ET ÉQUITABLE

Terraçaí by Nossa! annonce la nouvelle présentation de sa purée d'açaí surgelée bio, équitable et sans sucre ajouté. Le sachet extérieur en plastique laisse place à un étui en carton recyclable, pour réduire l'empreinte plastique du produit sans rien changer à la recette ni à la praticité du format.

UN BEST-SELLER QUI CHANGE D'EMBALLAGE, PAS DE PROMESSE !

Terraçaí est la marque de purée d'açaí de Nossa! dédiée au retail. Elle est élaborée exclusivement à partir de baies sauvages, récoltées à la main le long de l'Amazonie. Certifiée 100 % biologique et sans sucre ajouté, cette purée préserve les notes aromatiques de cacao amer et de fruits rouges de ce petit fruit violet. Elle constitue une base saine et gourmande pour toutes les créations culinaires.

Ce nouveau format traduit la cohérence de la marque : l'engagement de Terraçaí pour la planète ne s'arrête pas à la récolte des baies, il se prolonge jusque dans l'emballage.

Ce qui change

- Un étui en carton recyclable remplace le sachet extérieur en plastique.
- Quatre dosettes individuelles de 100 g (400 g au total) sont conservées : même contenu, même simplicité d'usage.
- Les labels Agriculture Biologique et Fair for Life figurent sur le nouvel étui.



TOUJOURS AUSSI SIMPLE POUR LES CONSOMMATEURS !

En un clin d'œil, on prépare un açaí bowl ou un smoothie, sans gaspillage ni préparation fastidieuse :



1
Cassez en morceaux avec vos mains 2 dosettes de 100 g de purée d'açaí surgelées.

2
Mixez avec une banane, un peu d'eau ou de lait végétal, une cuillère de sucre liquide (agave, miel) jusqu'à obtenir une texture crémeuse glacée.

3
Déposez votre base dans un bol et recouvrez de toppings : fruits frais, granola, fruits à coque, beurre de cacahuète, etc.

Un engagement équitable certifié

Terraçaí est certifiée Fair for Life. Cette certification garantit une rémunération juste aux communautés de cueilleurs et soutient des projets de développement local en Amazonie. Choisir Terraçaí, c'est opter pour un produit à la fois plaisant, nutritionnel et respectueux de la biodiversité comme des êtres humains.



Disponibilité : en magasin depuis octobre 2026

Points de vente : enseignes bio partout dans la France



A PROPOS DE NOSSA!

Fondée par Damien Binois, Nossa Fruits est une entreprise française spécialisée dans l'açaí, superfruit d'Amazonie, qu'elle commercialise depuis plus de douze ans auprès des magasins bio, des professionnels de la restauration et de l'industrie agroalimentaire. Pionnière sur le marché français, elle met en avant une chaîne de production durable, fondée sur l'agroforesterie, le bio et le commerce équitable. Nossa! est une marque qui allie plaisir, nutrition et impact positif

CONTACT PRESSE

Sasha ADJIMAN
AS Agency RP
contact@asagencyrp.com
+33 6 71 23 0457

Bureau Nossa Fruits :
80 RUE DES HAIES 75020 PARIS
www.nossaacai.com
contact@nossa-fruits.com
+33 7 99 87 08 67

POUR EN SAVOIR PLUS :



<https://nossa-acai.com/>



@nossaacai



@nossa_fruits



[linkedin.com/company/nossafruits](https://www.linkedin.com/company/nossafruits)